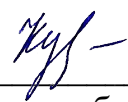


УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «ЦБС»
города Смоленск


«16» декабря 2025 года



Положение о проведении конкурса «Зимние чудеса»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса «Зимние чудеса» (далее – Конкурс) определяет порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Учредитель Конкурса - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» города Смоленска (далее – МБУК «ЦБС» города Смоленска).

1.3. Целью Конкурса является привлечение читателей в медиа-пространстве, продвижение книги и чтения и формирование положительного имиджа библиотеки, создание атмосферы праздника в онлайн-сообществе учреждения.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование чувства эстетики и развитие художественного вкуса;
- стимулирование творческой активности работников библиотек.

1.5. Общее руководство Конкурсом осуществляют координаторы (работники инновационно-методического отдела центральной библиотеки города Смоленска им. Н.С. Клестова-Ангарского).

2. Организация Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие работники МБУК «Централизованная библиотечная система» города Смоленска.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить конкурсную работу (от каждой библиотеки на конкурс допускается только 1 конкурсная работа) до 25 декабря 2025 года включительно по электронной почте: metodecbssmol@mail.ru в формате видеоролика. Работой является медиа-мероприятие новогодней тематики для определенной целевой аудитории (мастер-класс, медиа-игра/викторина, информационно-познавательное сообщение для детей или взрослых). Дополнительная информация изложена в Приложении 1.

2.3. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Лучший мастер-класс»;
- «Лучшая медиа-игра (викторина)»;
- «Лучшее информационно-познавательное мероприятие».

Работы участников будут публиковаться в порядке очередности в официальной группе учреждения на платформе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club43080577?from=groups>. Библиотека, чье мероприятие наберёт наибольшее число «лайков» (знак «нравится») на 14 января 2026 года 10.00, будет признана победителем.

2.4. Не учитываются и не принимаются конкурсные задания:

- унижающие достоинство других лиц (физических или юридических, частных или государственных), целых социальных групп;
- направленные на разжигание межнациональной, религиозной или другой розни;
- содержащие оскорбления других народов, официальных лиц и глав иностранных государств;
- содержащие пропаганду насилия, наркотиков, порнографии;
- содержащие ненормативную лексику.

2.5. Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ, в учреждениях образования и культуры.

2.6. По результатам Конкурса участникам вручаются Дипломы победителей и Сертификаты участников в электронном виде.

3. Этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – с 16 по 25 декабря 2025 года включительно – приём конкурсных работ;

II этап – с 29 декабря 2025 года по 11 января 2026 года – размещение работ в официальной группе учреждения «Муниципальные библиотеки Смоленска» на платформе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club43080577?from=groups>;

III этап – 16 января 2026 года – объявление победителей Конкурса и рассылка Дипломов победителей и Сертификатов участников Конкурса.

Размещение конкурсных работ в официальной группе учреждения «Муниципальные библиотеки Смоленска» на платформе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club43080577?from=groups> будет проходить в порядке очередности поступления самих конкурсных работ на электронную почту metodcbssmol@mail.ru, таким образом вы непосредственно влияете на более раннюю или позднюю публикацию видеороликов в группе (чем раньше прислали работу – тем раньше она окажется в ленте опубликованных постов в период с 29.12.2025 по 11.01.2026 гг.).

Все присланные работы будут опубликованы в новостной ленте группы «Муниципальные библиотеки Смоленска» в период новогодних праздников с 29 декабря 2025 года по 11 января 2026 года, в течение которого будут учитываться «лайки» (знак «нравится» с отображением сердца) от пользователей. Видеоролик, который наберет наибольшее количество «лайков» к 14 января 2026 года 10.00, принесет победу библиотеке.

Созданные видеоролики вы можете также размещать в группах своих библиотек в медиа-пространстве.

Предлагаем несколько форматов мультимедийных мероприятий, которые можно взять за основу в подготовке конкурсных работ.

Творческое конфетти

До Нового года остаётся совсем немного времени. А это значит, что зимние праздники — хороший повод организовать что-нибудь интересное для своих читателей. Какие мероприятия можно провести? Какую форму выбрать? Вариантов много. Чтобы участники почувствовали, что наступило время чудес и подарков, не обязательно выбирать экзотическую форму. Вот несколько вариантов форм мероприятий:

- еловая викторина;
- снежная канитель;
- новогодний калейдоскоп;
- литературный гороскоп;
- мастер-класс по изготовлению новогодних украшений;
- новогодняя игротка;
- новогодняя книжная дегустация;
- новогодняя квест-игра;
- новогодняя лаборатория подарков;
- час народных традиций;
- рождественские чтения;
- выставки детского декоративно-прикладного и изобразительного творчества.