

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУК «ЦБС»

города Смоленска

 С.В. Кудрявцева

« 13 » мая 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского фото-челленджа «Милый ангел, покажись!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия проведения и критерии оценки городского фото-челленджа «Милый ангел, покажись!» (далее - Челлендж).

1.2. Учредитель Челленджа – муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» города Смоленска (далее - МБУК «ЦБС» города Смоленска).

1.3. Целью Челленджа является популяризация краеведческих знаний среди читателей, работников библиотек и жителей города через современные форматы визуального сторителлинга.

1.4. Задачи Челленджа:

- Ц продвигать библиотеки как институт формирования культурной идентичности городского пространства, в том числе среди молодёжи;
- Ц сохранять и развивать литературные и культурные традиции города Смоленска;
- Ц стимулировать способности читателей и библиотечных специалистов к самостоятельной исследовательской работе по истории и культуре региона;
- Ц совершенствовать формы и методы краеведческой работы библиотек, внедрять инновационные подходы;
- Ц формировать позитивное общественное мнение и укреплять имидж библиотеки как центра краеведческого просвещения.

1.5. Общее руководство Челленджем осуществляют координаторы (заместитель директора по библиотечно-информационной деятельности МБУК «ЦБС» города Смоленска, работники инновационно-методического отдела центральной библиотеки города Смоленска им. Н.С. Клестова-Ангарского).

2. Организация Челленджа

2.1. Участниками Челленджа могут быть жители города Смоленска всех возрастов без ограничений.

2.2. Для участия необходимо выполнить следующие шаги:

• **до 15 июня 2026 года включительно:**

Ц подать заявку на участие в Челлендже (Приложение 1) на электронную почту: metodcbssmol@mail.ru с пометкой «Фото-челлендж «Милый ангел, покажись!»».

• **с 16 июня до 31 июля 2026 года включительно:**

– найти арт-объекты. Обнаружить на улицах города Смоленска миниатюрные фигурки ангелов, созданные скульптором Александром Ларюцким. Чем больше ангелов найдёт и сфотографирует участник, тем выше его итоговый рейтинг. Нижний порог для участия - не менее трёх ангелов, но победителями становятся те, кто найдёт максимальное количество;

– сфотографироваться с книгой. Рядом с каждым найденным ангелом сделать фотографию, держа в руках книгу (краеведческую о Смоленске/любимое художественное произведение/ книгу об ангелах (духовную, классическую, современную). Важно: книга может быть как одной и той же на всех фото, так и разной - это остаётся на усмотрение участника;

– опубликовать получившиеся фотографии на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» (каждый снимок публикуется сразу после съёмки, в день фотографирования). Каждая публикация должна содержать следующие обязательные элементы:

• хештеги: #АнгелПокажись#СмоленскЧитает#ФотоЧелленджСмоленск#Муниципальные_библиотеки_Смоленска;

• отметку официальной верифицированной группы учреждения в социальной сети «ВКонтакте» - «Муниципальные библиотеки Смоленска» (<https://vk.com/club43080577>);

• текстом к посту: рассказать о своей находке - ангеле, а также о том, какая книга выбрана для фотографии и почему она связана с ангелом, местом или городом

• вызов (эстафета): предложить подписчикам или друзьям в социальной сети «ВКонтакте» присоединиться, например: «Передаю эстафету! Найди своего ангела, возьми книгу и покажись!».

Ц * Задание со звёздочкой для тех, кто сможет: создать виртуальный путеводитель (небольшой видеоролик не более 3 минут), в котором необходимо: рассказать обо всех найденных ангелах; показать свои лучшие фотографии; объяснить выбор книг, используемых в фото-челлендже, завершить призывом посетить Смоленск и его библиотеки. Готовый путеводитель необходимо направить на электронную почту организатору Конкурса (metodcbssmol@mail.ru) с пометкой «Фото-челлендж «Милый ангел, покажись!»».

2.3. Не учитываются и не принимаются конкурсные задания:

- унижающие достоинство других лиц (физических или юридических, частных или государственных), целых социальных групп;
- направленные на разжигание межнациональной, религиозной или другой розни;

- содержащие оскорбления других народов, официальных лиц и глав иностранных государств;
- содержащие пропаганду насилия, наркотиков, порнографии;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие законодательство РФ.

2.4. Организаторы обязуются использовать персональные данные участников Конкурса только с их согласия в рамках проведения Конкурса.

2.5. Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ, в учреждениях образования и культуры.

2.6. По результатам Конкурса Победителям вручаются Дипломы I, II, III степени и памятные призы, а также участникам - Сертификаты в Первой модельной библиотеке города Смоленска (проспект Строителей, д. 24)

3. Критерии оценки

3.1. Оценка участников Конкурса осуществляется жюри по каждому заданию в соответствии со следующими критериями.

3.1.1. Фотографии рядом с арт-объектами

№	Критерий	Пояснение
1.	Количество найденных арт-объектов	Учитывается общее количество опубликованных фотографий с разными ангелами. Чем больше - тем выше балл. Минимальный порог для участия - 3 ангела. Верхняя граница не ограничена.
2.	Творческий подход к съёмке	Оригинальность ракурса, композиции, использование света, нестандартное взаимодействие с ангелом и книгой. Приветствуется театрализация, образность, юмор.
3.	Качество фотоматериалов	Чёткость изображения, освещённость, кадрирование, эстетичность. На фотографии должны быть узнаваемы ангел, книга и участник.

3.1.2. Публикации в социальной сети «ВКонтакте» (механика челленджа)

№	Критерий	Пояснение
1.	Полнота требований к публикации	Наличие в каждом посте: хештегов (#АнгелПокажись #СмоленскЧитает #ФотоЧелленджСмоленск #Муниципальные_библиотеки_Смоленска), официальной верифицированной группы учреждения в социальной сети «ВКонтакте» - «Муниципальные библиотеки Смоленска» (https://vk.com/club43080577), пояснения о выборе книги.
2.	Содержательность текста поста	Насколько интересно, грамотно и убедительно участник объясняет связь выбранной книги с ангелом, местом, городом или личной историей.

3.	Эстафета (вызов)	Наличие в посте рекомендации (вызова) всем друзьям или подписчикам присоединиться к челленджу. Пример: «Присоединяйтесь! Найди своего ангела, возьми книгу и покажись!»
----	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.1.3. Виртуальный путеводитель (видеоролик) (Будет оцениваться отдельно)

№	Критерий	Пояснение
1	Соответствие теме	Ролик посвящён смоленским ангелам, включает фотографии участника, рассказывает о книгах. Наличие яркого, мотивирующего призыва посетить Смоленск и его библиотеки.
2	Раскрытие связи «ангел - книга - город»	Участник объясняет, почему выбраны именно эти книги, как они связаны с ангелами и Смоленском. Глубина и искренность аргументации поощряются.
3	Оригинальность визуального решения	Творческий подход к монтажу, подаче материала, использованию музыки, титров, эффектов.
4	Техническое качество	Изображение (стабильность, фокус), звук (разборчивость речи), монтаж (логичность, хронометраж не более 3 минут).

3.1.4. Общие требования

№	Критерий	Пояснение
1	Соблюдение условий Конкурса	Выполнение всех требований: сроки, форматы, тематика, минимальное количество публикаций (не менее 3), отправка видеоролика на электронную почту.
2	Отсутствие нарушений	Работа не должна содержать ничего из запрещённого списка (п. 2.3 Положения).

3.1.5. Дополнительные поощрительные баллы (по решению жюри)

	Бонус	За что начисляется
1.	Книга из библиотеки	Участник подтверждает, что книга, сфотографированная с ангелом, взята в библиотеке (отметка библиотеки, фото на фоне библиотеки, упоминание в посте или видео).
2.	Цитата из книги	В посте или видеоролике участник цитирует фрагмент выбранной книги, перекликающийся с образом ангела или атмосферой места.
3.	Уникальный ангел	Участник находит и снимает ангела, которого до этого никто не публиковал (новая, неохваченная локация).

3.2. Итоговая оценка формируется как сумма баллов, набранных по всем критериям разделов 3.1.1 - 3.1.4, с учётом дополнительных бонусов (3.1.5). Победители определяются по наибольшей сумме баллов.

4. Сроки и этапы проведения Челленджа

4.1. Челлендж проводится в 4 этапа:

I этап - 1 - 15 июня 2026 года включительно – приём конкурсных заявок;

II этап - 16 июня - 31 июля 2026 года включительно - приём конкурсных работ;

III этап - 1-20 августа 2026 года включительно - работа жюри, подведение итогов, подсчёт баллов, определение победителей. Публикация списка победителей и участников в верифицированной группе «Муниципальные библиотеки Смоленска» в социальной сети «ВКонтакте»;

IV этап - сентябрь 2026 года (дата и время будут сообщены дополнительно) - итоговое мероприятие Челленджа, которое состоится в Первой модельной библиотеке города Смоленска (проспект Строителей, д.24).

5. Контактная информация

- телефон: (4812) 52-36-92;

- электронная почта: metodcbssmol@mail.ru.